

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DTM10313: PRINCIPLES OF TOURISM MANAGEMENT

TARIKH : 25 NOVEMBER 2024

MASA : 2.30 PETANG- 4.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.

Bahagian A : Soalan Objektif (20 soalan)

Bahagian B : Soalan Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B : 80 MARKS
BAHAGIAN B : 80 MARKAH

CLO 1

QUESTION 1
SOALAN 1

- (a) Define the meaning of tourism by World Tourism Organization (UNWTO) ?
Berikan maksud pelancongan seperti yang digariskan oleh Pertubuhan Pelancongan sedunia (UNWTO)?

[4 marks]

[4 markah]

- (b) There are different types of tourists. Identify **SIX** (6) types of tourist?
Terdapat pelbagai jenis pelancong. Kenalpasti ENAM (6) jenis pelancong?

[6 marks]

[6markah]

- (c) Describe **FIVE** (5) types of tourism?
Terangkan LIMA (5) jenis tourism?

[10 marks]

[10markah]

CLO 1

QUESTION 2
SOALAN 2

- (a) List **FOUR** (4) sectors in tourism and hospitality industry.
Nyatakan EMPAT (4) sektor dalam industri pelancongan dan hospitaliti.

[4 marks]

[4 markah]

- (b) Tourism offers a variety of tourist attractions. List **SIX** (6) examples of attraction in the tourism sector.

Pelancongan menawarkan pelbagai tarikan pelancongan. Senaraikan ENAM (6) contoh tarikan di dalam sektor pelancongan.

[6 marks]

[6 markah]

CLO 1

- (c) Explain **FIVE (5)** importance of transportation sector in tourism industry.
Terangkan LIMA (5) kepentingan sektor pengangkutan di dalam industri pelancongan.

[10 marks]

10 markah

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO 1

- (a) The evolution of travel motivation is a complex and dynamic process influenced by various factors, including societal changes, technological advancements, economic shifts, and individual preferences and over time, people's reasons for travelling have transformed. Explain **FIVE (5)** evolution of travel motivation.

Evolusi motivasi perjalanan adalah proses yang kompleks dan dinamik yang dipengaruhi oleh pelbagai faktor, termasuk perubahan masyarakat, kemajuan teknologi, peralihan ekonomi, dan keutamaan individu dan dari semasa ke semasa, sebab orang ramai untuk mengembara telah berubah. Terangkan LIMA (5) evolusi motivasi perjalanan.

[10 marks]

[10 markah]

- (b) The tourism industry, which is one of the world's largest industries is ingrained into the lives of people around the globe. Tourists may travel to experience a change in climate and place, to see and learn something new, enjoy pleasant scenery, or to learn and know more about the culture of a destination and this will affect their travel behaviour and motivation. Based on Amex's Tourist

Typology, briefly elaborate **FIVE (5)** types of tourist typologies that affect their travel behavior and motivation.

Industri pelancongan, yang merupakan salah satu industri terbesar di dunia telah sehati dengan kehidupan manusia di seluruh dunia. Pelancong mungkin mengembara untuk mengalami perubahan iklim dan tempat, untuk melihat dan mempelajari sesuatu yang baharu, menikmati pemandangan yang menyenangkan, atau untuk mempelajari dan mengetahui lebih lanjut tentang budaya sesuatu destinasi dan ini akan menjejaskan tingkah laku dan motivasi perjalanan mereka. Berdasarkan Amex's Tourist Typology, huraikan LIMA (5) jenis tipologi pelancong yang mempengaruhi tingkah laku dan motivasi perjalanan mereka.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO1

- (a) The tourism industry can have several positive impacts on socio-cultural perspectives, contributing to the enrichment and preservation of local cultures. Discuss **FIVE (5)** positives impacts of socio-cultural perspectives in the tourism industry.

Industri pelancongan boleh memberi beberapa kesan positif ke atas perspektif sosiobudaya, menyumbang kepada pengayaan dan pemeliharaan budaya tempatan. Bincangkan LIMA (5) kesan positif dari perspektif sosiobudaya dalam industri pelancongan.

[10 marks]

[10 markah]

- (b) The concept of tourism multiplying effects, also known as the multiplier effect, refer to the economic impact that tourism can have on a destination's sales or

transactions. Explain **FIVE (5)** multiplying effects that related to sales or transactions aspects.

*Konsep kesan penggandaan pelancongan, juga dikenali sebagai kesan pengganda, merujuk kepada kesan ekonomi yang boleh diperolehi oleh pelancongan ke atas jualan atau urus niaga sesuatu destinasi. Terangkan **LIMA (5)** kesan berganda yang berkaitan dengan aspek jualan atau urus niaga.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT